

Bernard Michon et Nicole Dufournaud (dir.), *Femmes et négoce dans les ports européens (fin du Moyen Âge - XIXe siècle)*, Bern, Suisse, Peter Lang, 2018.

Site de l'éditeur : <https://www.peterlang.com/view/title/67819>

Présentation

Fort des acquis de l'historiographie sur le négoce des ports européens de la fin de l'époque médiévale au début de la période contemporaine, l'ambition de ce livre est de faire dialoguer l'histoire portuaire et maritime avec l'histoire des femmes et du genre. La période étudiée permet d'interroger l'ouverture des horizons commerciaux des Européens et l'essor du trafic colonial en rapport avec le rôle des femmes dans les places portuaires. Si, en France, le terme de « négoce » est utilisé dans les sources pratiquement dès le début de l'époque moderne, le mot « négociant » apparaît à la fin du xvii^e siècle pour désigner la frange supérieure des marchands. Il s'agit par conséquent de mettre en lumière l'accès de certaines femmes au titre de « négociante ».

L'ouvrage regroupe douze textes, portant sur des périodes et des espaces géographiques différents, répartis en deux grands axes. Le premier cherche à mettre en évidence la diversité du travail féminin dans les milieux portuaires européens sur la longue durée, de la marchande à la négociante. Le second s'intéresse aux structures commerciales (sociétés et maisons de commerce) et aux rôles des femmes dans les entreprises familiales, au regard du modèle économique des sociétés préindustrielles.

La finalité de ce livre est de montrer des femmes en capacité d'agir à partir de l'exemple des milieux portuaires, en faisant émerger des figures oubliées de « femmes fortes » qui participent à l'économie française et européenne de la fin du Moyen Âge au xix^e siècle.

TABLE DES MATIÈRES

Remerciements

Introduction scientifique

Bernard Michon et Nicole Dufournaud

Partie 1

De la marchande à la négociante : la diversité du travail féminin dans les ports

Les femmes dans le commerce dieppois à la fin du Moyen Âge

Philippe Lardin

Les femmes et l'expansion maritime portugaise. Femmes
entrepreneuses au Portugal et outre-mer au xvie siècle

Amélia Polónia

Comment rendre visible le rôle économique des femmes

sous l'Ancien Régime ? Étude méthodologique
sur les marchandes à Nantes aux xv^e et xvii^e siècles
Nicole Dufournaud

Le rôle des femmes dans le commerce antillais du port
de Nantes dans la seconde moitié du xvii^e siècle
Marion Tanguy

Les affaires, la mode et la mer : ports et entrepreneuriat
au féminin en Méditerranée occidentale dans les dernières
décennies de l'Ancien Régime
Anne Montenach

Les activités de négoce des femmes dans les ports
atlantiques de l'Espagne au xix^e siècle
Luisa Muñoz Abeledo

Partie 2

*De l'association familiale à la maison de commerce :
les rôles des femmes dans les entreprises familiales*

Marguerite Urbane Deurbroucq, née Sengstack, et son esclave
Krystel Gualdé

Des suppléantes aux négociantes : la place des femmes
dans le grand commerce rochelais du xviii^e siècle
Brice Martinetti

Femmes et négoce outre-mer : Marseille
et la Martinique au xviii^e siècle
Gilbert Buti

Femmes de commerçants, femmes commerçantes
à Bordeaux de la fin de l'Ancien Régime à la Restauration
Philippe Gardey

Négociantes à Lorient sous la Révolution et l'Empire : entre
émancipation et réalité complexe des pratiques commerciales
Karine Audran

Rôles des femmes à la direction des entreprises familiales.
Va-et-vient entre le visible et l'invisible
Paulette Robic

Conclusions
Martine Cocaud

Bibliographie générale
Liste des contributeurs